

IE JORGE ROBLEDO

ÁREA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS PERIODO UNO

PROFESOR: CARLOS MARIO OSORIO AGUDELO

PROF. HISTORIADOR – ESP. CIENCIA POLÍTICA

AÑO 2019



LOS LIBROS TIENEN SU
ORGULLO:
CUANDO SE PRESTAN,
NO REGRESAN NUNCA

Theodore Fontane

ECONOMÍA: “es la actividad con pretensión de ser una ciencia social e histórica, que busca satisfacer necesidades humanas aplicando el principio de la racionalidad a los bienes escasos, con un fin ético.

ES CIENCIA SOCIAL: por cuanto para la economía el ser humano es su principio y su fin.

ES CIENCIA HISTÓRICA: por su misma esencia. La historia de la humanidad es la historia de los medios de producción.

ESCASEZ: la economía es la ciencia de la escasez, sino hubiera escasez de recursos la economía no existiría como ciencia.

ACTIVIDAD

1. Elaboro mi propio concepto de economía
2. Analizo y escribo mínimo 5 renglones sobre la definición de economía de Alfred Marshall: “La economía no es sino el estudio de la humanidad en la conducta de su vida cotidiana”.

IDEAS ECONÓMICAS EN LA ANTIGÜEDAD

Los griegos fueron los primeros en intentar explicaciones teóricas frente a los fenómenos económicos.

JENOFONTE: abordó temas como los ingresos fiscales de Atenas. Fue el primero en hablar sobre la división del trabajo, al descubrir sus ventajas y el efecto sobre el crecimiento del tamaño de los mercados.

PLATÓN: hizo algunas referencias sobre el dinero como patrón de medida. Apoyó las ideas de la división del trabajo y llegó a proponer una minuciosa diferenciación de funciones entre las clases sociales.

ARISTÓTELES: fue el primero en establecer la diferencia entre el valor de uso, dado por la satisfacción de una necesidad, y el valor de cambio o precio de un bien.

FEBRERO 5 DE 2019

IDEAS ECONÓMICAS A TRAVÉS
DE LA HISTORIA



UNO LLEGA A SER
GRANDE POR
LO QUE LEE
Y NO POR LO QUE
ESCRIBE

Borges

IDEAS ECONÓMICAS EN LA EDAD MEDIA

El dominio de la iglesia católica marcó el rumbo de las ideas económicas. Agustín de Hipona reivindicó el trabajo físico y estuvo en contra de la propiedad privada.

Tomás de Aquino defendió la propiedad privada del señor feudal; habló sobre el justo precio, de acuerdo con esta idea, los precios se deben fijar según la posición social del comprador.

IDEAS ECONÓMICAS EN LA EDAD MODERNA

MERCANTILISMO: imperó en Inglaterra y en el resto de Europa occidental desde el siglo XVI hasta el siglo XVIII. Los mercantilistas consideraban que la riqueza de una nación dependía de la cantidad de oro y plata que tuviese.

FISIOCRACIA: Estuvo en boga en Francia durante la segunda mitad del siglo XVIII. Según los fisiócratas, la riqueza pasaba de los agricultores al resto de la sociedad.

NACE LA CIENCIA ECONÓMICA

Hacia el siglo XVIII, en el marco de la revolución industrial, urgen pensadores como Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill, que sientan las bases del actual sistema económico capitalista. Crean la llamada Escuela Clásica de Economía, fundamentan el liberalismo económico defendiendo la propiedad privada de los factores de producción.

Contrario a la Escuela Clásica, surge el Socialismo Científico, creado por Carlos Marx (1818 – 1883), según el, los clásicos representan los intereses de la burguesía, mientras que el socialismo respalda los objetivos de la clase obrera.

En el siglo XX se destacan Alfred Marshall (1842 – 1924) y John Maynard Keynes (1883 – 1946).

Keynes: propuso la necesidad de que el Estado mediara en la Economía, dándole un gran papel como generador del empleo y una mayor intervención en la actividad particular.

Marshall: desarrolló la teoría de la oferta y la demanda y creyó en la posibilidad de un desarrollo sostenido de la economía, sin embargo, con la crisis económica de 1929 sus predicciones resultaron poco reales.

ACTIVIDAD

1. Analiza brevemente tu vida cotidiana y elabora dos listados (mínimo 10 elementos. Uno con tus necesidades básicas y otro con las necesidades creadas a partir de la publicidad. Escribe una reflexión en un mínimo de 5 renglones sobre estos dos tipos de necesidades
2. Realiza un mapa conceptual sobre la evolución de las ideas económicas.